

# ENERGIE / UMWELT

Beispiele aus allen Regionen



©iStockphoto.com / imagebuild

Die ausgewählten ZMM-Projekte stellen unsere interessantesten Kundenreferenzen dar und bilden jeweils funktionale, regionale, branchenspezifische oder andere wichtige Schwerpunkte ab. Die Projektbeispiele sind für den jeweiligen Kompetenzbereich besonders repräsentativ und setzen eine hohe Zufriedenheit des Kunden mit der Leistung des Interim Professionals voraus.



# PROJEKTBERICHT

Einsatztyp: **RentaManager®**  
Klassisches Management auf ZeitGENERAL MANAGEMENT | FINANZEN/CONTROLLING | EDV/ORGANISATION | TECHNIK/PRODUKTION  
LOGISTIK/EINKAUF | VERTRIEB/MARKETING | HUMAN RESOURCES | SPEZIALTHEMEN

## Operativer Projekt-Einkäufer für namhaftes Photovoltaik-Systemhaus Phoenix Solar AG, Sulzemoos

KUNDE



**EINSATZORT** Saudi-Arabien 

**BRANCHEN** Alternative Energien, Anlagenbau  
Sonstige, Großhandel

**UMSATZ** 630 Mio €

**MITARBEITER** 400

**ANLASS** Temporäre Projektverstärkung

**KONTAKT** ZMM-Stammkunde

**SEKTOR** Mittelstand

ZMM-PROFESSIONAL

**Ref.-Nr. 34.339**Projekt-Einkäufer mit internationaler  
Expertise im Anlagenbau und  
Solarindustrie**POSITION** Einkäufer operativ**EBENE** Teammitglied**AUFGABEN** Einkauf, International**DAUER** 4 Monate

### EINSATZBERICHT (Job 03.262)

Ein wahrhaft königliches Projekt war Anlass zu diesem ZMM-Projekteinsatz. Der König von Saudi-Arabien hatte den Plan gefasst, ein Forschungszentrum vor den Toren von Riad in Mitten der Wüste zu errichten. Findige Wissenschaftler und Studenten aus dem eigenen Land und der ganzen Welt sollen sich in beeindruckendem Umfeld mit den Themen Erdöl und der Zeit danach, Energie und Politik beschäftigen.

Der Haupt-Energielieferant für die neu errichtete Anlage – was läge hierfür auch näher – wird die Sonnenenergie sein. Die Phoenix Solar AG konnte den Auftrag gewinnen und errichtete unter arabischen Wüstenbedingungen den Solarpark für die Anlage. Alle hierfür benötigten Ausrüstungen von Kabeln bis zu den Modulen wurden entweder weltweit beschafft oder – soweit in Saudi-Arabien verfügbar – vor Ort eingekauft. Unser Projekt-einkäufer trug vor allem dazu bei, die Abstimmung zwischen Deutschland und dem Projektteam auf der Baustelle zu verbessern und generell das Einkaufs- und Logistikmanagement pragmatisch voranzutreiben.



# PROJEKTBERICHT

Einsatztyp: **RentaManager®**  
Klassisches Management auf Zeit

GENERAL MANAGEMENT | FINANZEN/CONTROLLING | EDV/ORGANISATION | TECHNIK/PRODUKTION  
LOGISTIK/EINKAUF | **VERTRIEB/MARKETING** | HUMAN RESOURCES | SPEZIALTHEMEN

## Marketingmanager für Umwelttechnik- und Bauunternehmen GWE German Water & Energy Group, Peine

### KUNDE



**EINSATZORT** Niedersachsen Südost  
**BRANCHEN** Umwelttechnik, Bau-/  
Baunebengewerbe Sonstige  
**ANLASS** Vakanzbrücke  
**KONTAKT** ZMM-Vertriebstermin, ZMM-  
Bestandskunde  
**SEKTOR** Konzern

### AUSSAGEN ZUM PROJEKT

CEO: «Ich bin sowohl mit der Auswahl des Managers als auch mit dessen Arbeit sehr zufrieden.»

### ZMM-PROFESSIONAL



**Ref.-Nr. 32.782**

Dipl.-Kommunikationswirt

Fachmann für Marketing und Vertrieb in Restrukturierungs- und Aufbausituationen

**POSITION** Leiter Vertrieb

**EBENE** Unterhalb Vorstand/ GF

**AUFGABEN** Konzept, Marketing, Marketingoffensive, Strategie, Werbung/PR

**DAUER** 3 Monate

### EINSATZBERICHT (Job 04.019)

Der internationale Zulieferer für die Wasserwirtschaft benötigte Unterstützung für seine Marketingabteilung. ZMM identifizierte einen Interim Professional, der innerhalb kürzester Zeit den Stand der Dinge und die nötigen Maßnahmen analysierte.

Zusammen mit der Geschäftsleitung wurde eine neue Marketingstrategie und -struktur erarbeitet und ein Maßnahmenplan zur Umsetzung erstellt. Nachdem die ersten Schritte eingeleitet wurden verließ der Interim Professional das Unternehmen wieder – alle weiteren Schritte werden in Eigenregie umgesetzt.



# PROJEKTBERICHT

Einsatztyp: RentaConsultant®  
Projektleiter und Experten auf Zeit

GENERAL MANAGEMENT | FINANZEN/CONTROLLING | EDV/ORGANISATION | **TECHNIK/PRODUKTION**  
LOGISTIK/EINKAUF | VERTRIEB/MARKETING | HUMAN RESOURCES | SPEZIALTHEMEN

## ZMM-Professional leitet die technische Projektkoordination für den Bau eines Offshore-Windparks in der Nordsee

Trianel Windkraftwerk Borkum GmbH & Co. KG, Aachen

### KUNDE



**EINSATZORT** Hamburg/Schleswig-Holstein  
**BRANCHE** Energiewirtschaft  
**UMSATZ** 1.600 Mio €  
**MITARBEITER** 300  
**ANLASS** Temporäre Projektverstärkung  
**KONTAKT** ZMM-Interim Professional, ZMM-Erstkunde  
**SEKTOR** Mittelstand

### AUSSAGEN ZUM PROJEKT

Technischer Direktor: «Die Zusammenarbeit mit dem ZMM-Professional war geprägt von hoher Sachkompetenz, analytischer und lösungsorientierter Vorgehensweise und außerordentlich hohem Engagement.»

### ZMM-PROFESSIONAL



**Ref.-Nr. 21.345, Dr.-Ing.**

Dipl.-Ingenieur

Spezialist für das technisch-betriebswirtschaftliche Projektmanagement in produzierenden Unternehmen sowie der Wasser- und Abwassertechnik

**POSITION** Projektleiter

**EBENE** Projektleiter

**AUFGABEN** Beurteilung, Leitung, Plan, Projekt, Projektmanagement, Projektsanierung, Technik, Überprüfung

**DAUER** 6 Monate

### EINSATZBERICHT (Job 04.026)

45 km nördlich der Insel Borkum wird ein neuer Off-Shore Windpark gebaut. Für die Errichtung der ersten Aufbaustufe mit 40 Windenergieanlagen und einer Gesamtleistung von 200 Megawatt suchte unser Kunde einen Leiter für die technische Projektkoordination, der an zwei Projektstandorten tätig sein und sich um die interne Abstimmung des Gesamtprojekts in den Fachbereichen Construction, Commissioning, Technical Operations und Legal and Claims kümmern sollte.

Kurz vor Weihnachten nahm der ZMM-Professional seine Arbeit auf. Schnell arbeitete er sich in dem von Umstrukturierungen geprägten Umfeld ein und übernahm die Leitung des fünf-köpfigen Projektkoordinationsteams. Er entwickelte innerhalb von vier Wochen ein an die Bedürfnisse des Kunden angepasstes Projektmanagement und -trackingsystem. Mit der anschließenden Entwicklung, Umsetzung und projektweiten Einführung dieses Systems einschließlich der Schulungen von über 50 Projektmitarbeitern konnte er maßgeblich für die vom Kunden gewünschte Transparenz in der Aufgabenverfolgung sorgen.

