

Ständig neue Aufgaben

„Interim Management wird in Deutschland immer noch unterschätzt. Zum einen gibt es wahrscheinlich 15.000 bis 20.000 Interim Professionals, die praktisch überall verfügbar sind - in allen Branchen, Regionen und Funktionen, selbst in Spezialbereichen. Zum anderen neigen Kunden noch immer dazu, unsere Kosten zu überschätzen, unsere Leistungsfähigkeit aber zu unterschätzen. Im Ergebnis heißt dies: Unser Preis-Leistungsverhältnis ist viel besser als die meisten ahnen.“

Dr. Anselm Görres,
Geschäftsführer der ZMM
Zeitmanager München GmbH



Ralf Roßkopf (48),
selbständiger Projekt- und Interim
Manager

Seit acht Jahren bin ich als Interim Manager in diversen Branchen wie Automobil, Health Care, Direktvertrieb, Handel/ Versandhandel und Dienstleistung tätig. Mein Tätigkeitsfokus liegt dabei auf der Erschließung neuer Märkte, der Entwicklung von Vertriebs- und Kommunikationsstrategien, der Umsetzung von CRM-Maßnahmen sowie dem Aufbau und der Neuausrichtung von Marketingbereichen. Für dieses weite Spektrum muss man sich ständig schnell auf eine neue Unternehmenskultur einstellen können, denn nach kurzem Briefing übernehme ich Managementaufgaben und verantworte Ent-

scheidungen, die rasch umgesetzt werden.

Vorarbeit nötig

Wenn ich meinen Job anrete, ist schon viel hinter den Kulissen gelaufen, denn als Vermittler treten Interim Provider wie ZMM auf, die für die jeweilige Kundenanforderung auf Basis eines Expertenpools passende Profile ermitteln. Das spart dem Kunden Zeit im Auswahlprozess und ich reise nur gezielt dahin, wo ich mit meinen Fähigkeiten und Erfahrungen unterstützen kann. Der Interim Provider ZMM hilft dem Kunden dabei, Vakanz schnell mit geeigneten Interim Professionals zu besetzen und

mir, mein Know-how zielbringend in ein bestimmtes Projekt einzubringen.

Fachliche Kompetenz und soziale Fähigkeit

Mein Freundeskreis fragt mich oft, warum ich diese immer wieder neuen Aufgaben mag. Genau deswegen! Mich fasziniert die Herausforderung, mich unter hohem Zeitdruck Problemfeldern zu nähern und sie zu bearbeiten. Als externer Mitarbeiter ist es zudem wichtig, mit viel Diplomatie aufzutreten. Fachliche Kompetenz ist selbstverständlich, die soziale Kompetenz jedoch noch wichtiger als anderswo.



Quelle:
Themenzeitung „Investitionsstandort Deutschland“,
Mediaplanet Verlag Deutschland,
Beilage der FTD vom 28.12.2011

WWW.ZMM.DE/MITTELSTAND

Zeitmanager für den Mittelstand

Ob Veränderung, Wachstum oder Krise – in mehr als 90% der Fälle vermitteln wir unsere Experten in mittelständische Unternehmen. Für alle Branchen. Für alle Funktionen. In allen Führungsebenen.

- Passgenau für Ihr Anforderungsprofil
- Innerhalb 48 Stunden
- Zu tagesgenau kalkulierbaren Kosten



Sprechen Sie mit uns!

Dr. Anselm Görres
zmm@zmm.de, Tel. 089-542 644-0



ZMM
Zeitmanager München GmbH